

## Destinační společnost Zlínsko a Luhačovice rozšiřuje svůj tým

### Pozice: Produktový a marketingový specialista pro destinační společnost Zlínsko a Luhačovice

*Máš vztah ke Zlínu, Luhačovicím nebo třeba Vizovicím a chceš se podílet na projektech, které přispívají k rozvoji cestovního ruchu? Máš zkušenosti s marketingem a hledáš smysluplnou práci, kde budeš mít prostor pro rozvoj svých dovedností a realizaci klíčových projektů destinace? Lákalo by tě spolupracovat se zajímavými institucemi a lidmi, kteří tvoří cestovní ruch ve Zlínském kraji?*

**Máš možnost stát se součástí týmu destinační společnosti Zlínsko a Luhačovice**, která od roku 2017 realizuje destinační management pro jednu ze čtyř turistických oblastí Zlínského kraje. Úkolem společnosti je vytvářet platformu pro vzájemnou komunikaci, koordinaci a kooperaci mezi aktéry z veřejného, soukromého i neziskového sektoru za účelem efektivnějšího řízení cestovního ruchu. V roce 2021 vznikla [Strategie rozvoje turistické oblasti Zlínsko a Luhačovice 2021-2025](#), a my do týmu hledáme nadšeného parťáka, který nám strategii pomůže realizovat v praxi. Co když hledáme právě tebe? **Koukni na detaily níže a přihlas se do výběrového řízení!**

### Na jakých aktivitách a projektech se jako produktový a marketingový specialista budeš podílet:

- Spolupráce s manažerem destinační společnosti na realizaci [Strategie rozvoje turistické oblasti Zlínsko a Luhačovice](#) pro období 2021-2025
- Spolupráce na tvorbě a komunikaci produktů cestovního ruchu destinace Zlínsko a Luhačovice se zaměřením na témata: Baťa, Architektura, Lázně, Wellness, Cyklo atp.
- Příprava podkladů pro realizaci projektů
- Spoluvytváření marketingové komunikační strategie a její realizace dle marketingového plánu pro daný kalendářní rok (příklad marketingového plánu pro rok 2022 [zde](#))
- Tvorba propagačních materiálů, ediční a publikační činnost pro webové stránky, sociální sítě, rádio kampaně, PR a inzerci, tiskové propagační materiály atp.
- Správa [webových stránek destinace Zlínsko a Luhačovice](#)
- Účast na veletrzích cestovního ruchu ve spolupráci s Centrálou cestovního ruchu Východní Morava
- Spolupráce na dílčích aktivitách, které vyplynou z potřeb turistické oblasti Zlínsko a Luhačovice

## Co je pro práci produktového a marketingového specialisty důležité:

- Chuť a motivace rozvíjet cestovní ruch v destinaci Zlínsko a Luhačovicko
- Organizační a komunikační schopnosti
- Zkušenost s projektovým řízením a marketingem výhodou
- Tvůrčí a samostatný přístup k řešení úkolů a schopnost dokončovat projekty
- Otevřený a zodpovědný přístup ke své práci, příležitostem a výzvám
- Schopnost psát texty pro články, tiskové zprávy nebo sociální média
- Vysoká úroveň a znalost českého jazyka v psané i mluvené formě
- Víceletá praxe a pracovní zkušenosti výhodou
- Znalost anglického jazyka
- Řidičský průkaz

## Co nabízíme?

- Práci v kanceláři v centru lázeňských Luhačovic, ale také možnost home office
- Úvazek 1,0 s flexibilní pracovní dobou pro spolehlivého zaměstnavatele Luhačovské Zálesí, o.p.s.
- Benefity (mobilní telefon a notebook)
- Tematicky zaměřené školení, konference, podpora pro osobnostní rozvoj
- Odpovídající mzdu dle zkušeností a motivace rozvíjet cestovní ruch

Pozice je vhodná pro všechny, kdo se nebojí intenzivní práce, rádi komunikují, nebojí se proaktivně přicházet s nápady a mají vztah k místům v destinaci Zlínsko a Luhačovicko. Zkušenosti s marketingem, řízením projektů, práci s médii nebo kulturním managementem výhodou.

**Nástup možný k 1. 10. 2022**, nebo dohodou.

Pokud tě nabídka zaujala, zašli svůj **strukturovaný životopis, motivační dopis ne delší než 1 A4** a případně přehled tvých **realizovaných projektů** do 31. 8. 2022 na adresu: [pastyrikova@zlinско-luhacovicko.cz](mailto:pastyrikova@zlinско-luhacovicko.cz). Pokud nás osloví tvoje zkušenost, tak tě pozveme k osobnímu pohovoru v termínu od 5. až 9. 9. 2022.